

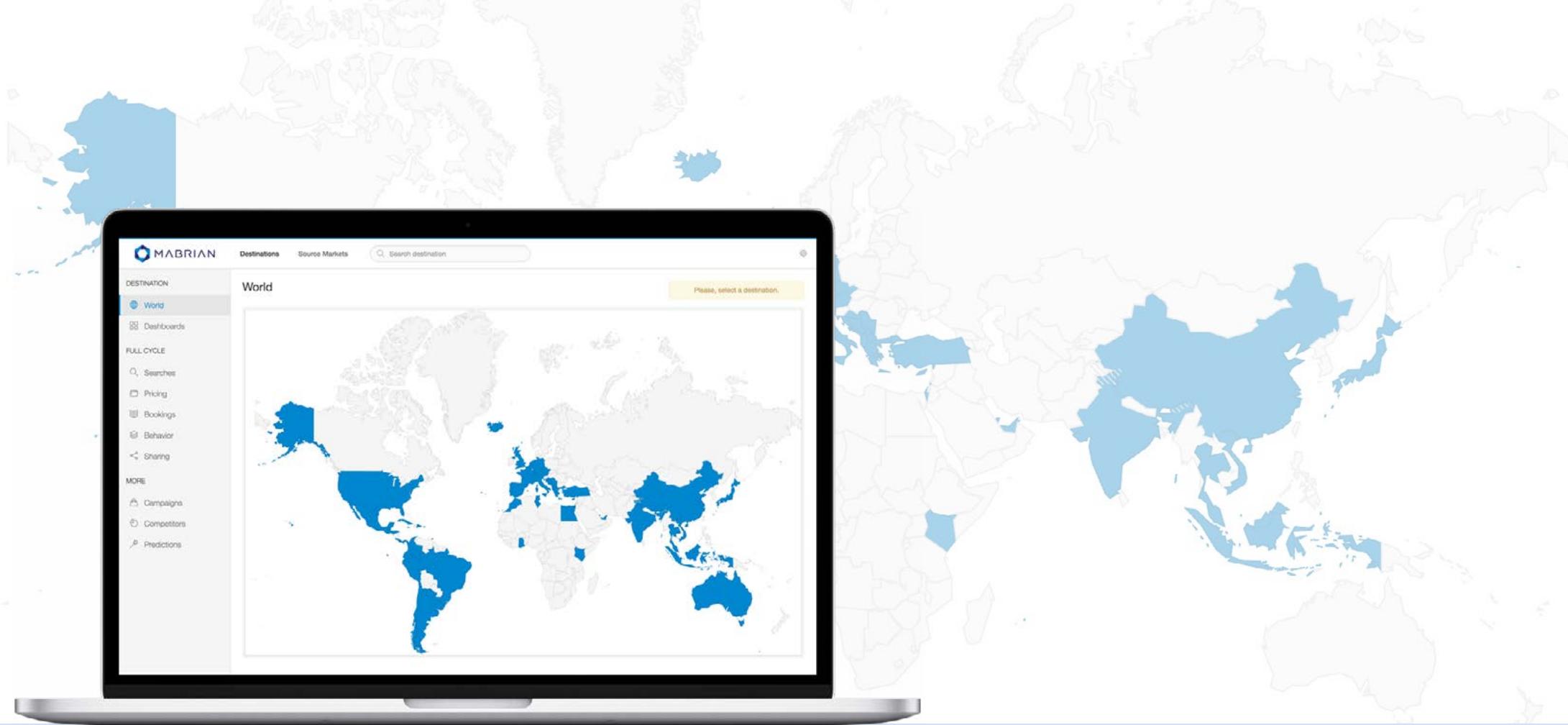


MABRIAN



LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN:
UNO DE LOS GRANDES RETOS ESTRATÉGICOS
DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS MUNDIALES.

www.mabrian.com



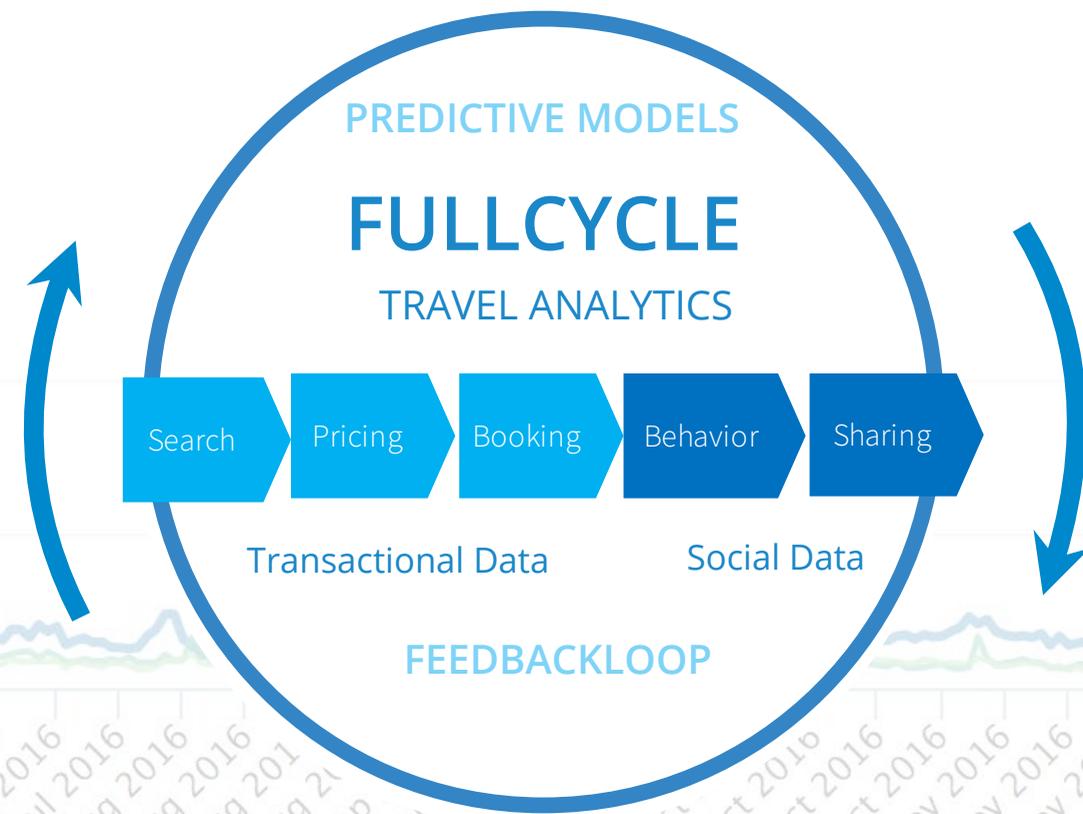
CAPITALIZAR LOS DATOS PARA PROPICIAR UNA MEJOR EXPERIENCIA TURÍSTICA

La plataforma de inteligencia de mercado desarrollada por MABRIAN permite valorar e interpretar correctamente toda la información de relevancia turística para el destino para ajustar permanentemente sus propuestas con las necesidades de los turistas y lograr un crecimiento sostenido de la demanda.

FULLCYCLE TRAVEL ANALYTICS

Mabrian es una plataforma de inteligencia de mercado capaz de explicar y anticipar, de forma sencilla y en tiempo real, las dinámicas turísticas.

Aplicando nuestra tecnología exclusiva e integrando datos de todo el ciclo de viaje, que van desde las búsquedas online realizadas por los viajeros, las comparaciones de precios y las reservas, hasta la expresión de su experiencia en redes sociales, somos capaces de entender completamente las dinámicas turísticas.



DESTINATION

Barcelona

Dashboard

FULL CYCLE

Origins

Products

Geolocations

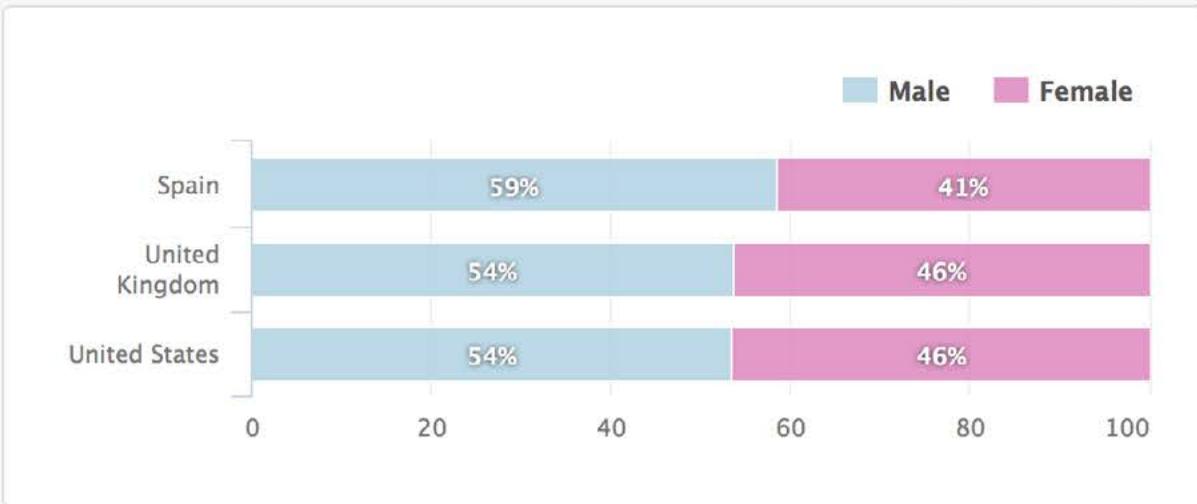
Attractions

Hotels

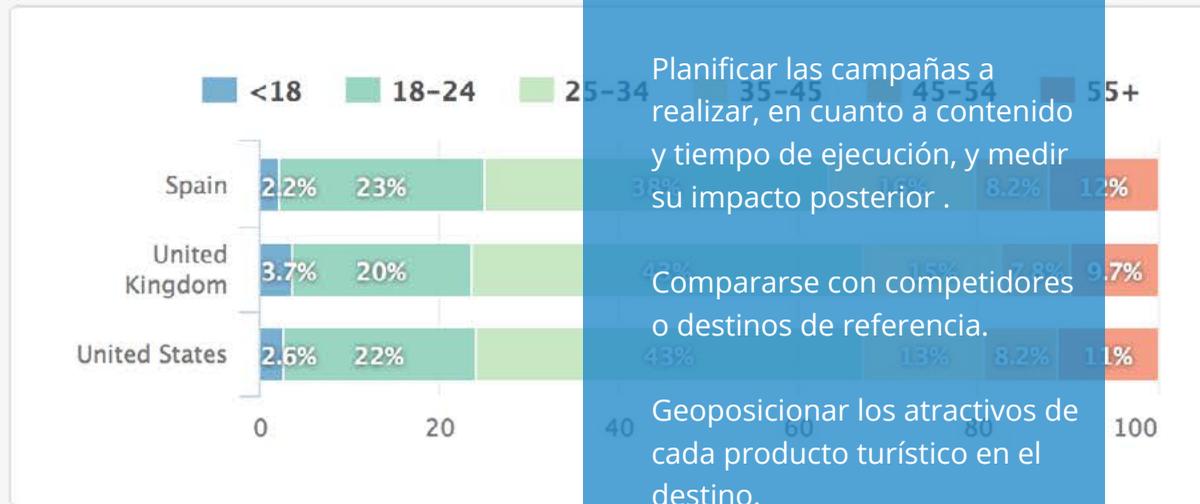
Competitors

Genders

Filter



Ages



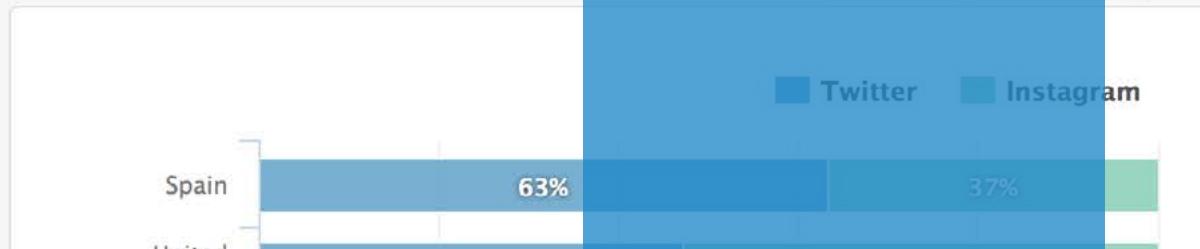
Languages

Filter



Networks

Filter



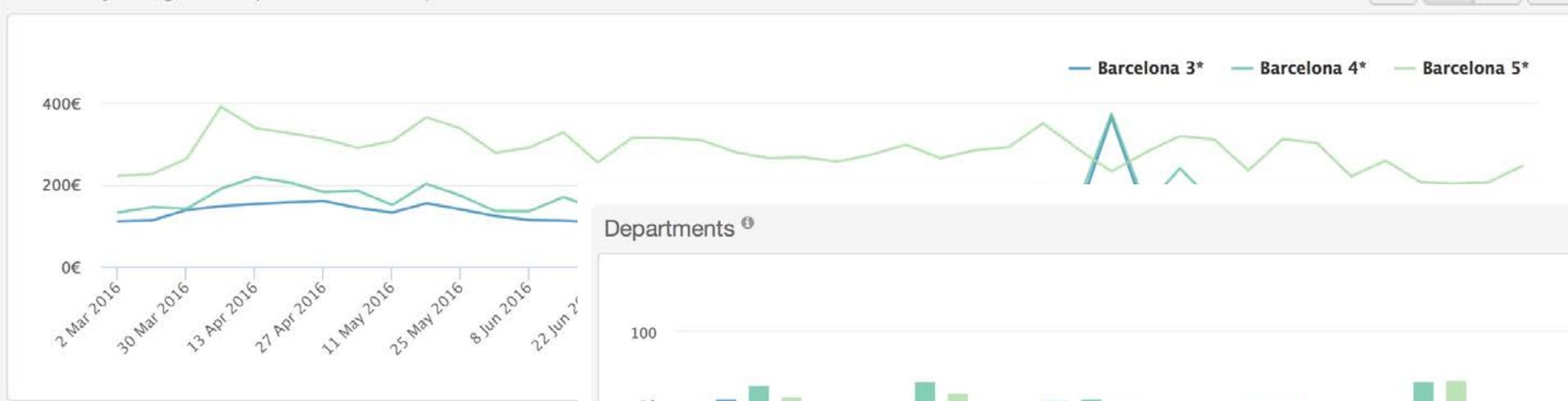
INFORMACIÓN PARA AYUDAR A REDUCIR LA ESTACIONALIDAD

Planificar las campañas a realizar, en cuanto a contenido y tiempo de ejecución, y medir su impacto posterior.

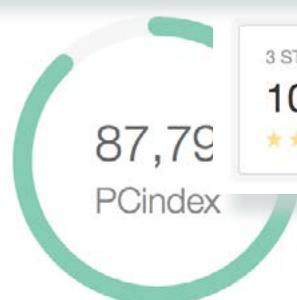
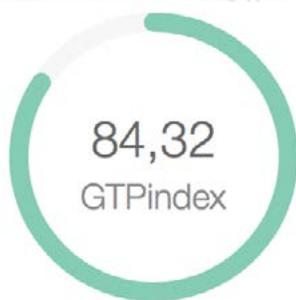
Compararse con competidores o destinos de referencia.

Geoposicionar los atractivos de cada producto turístico en el destino.

Weekdays Avg. Price (Within 1 month) ①



Departments ①



3 STARS HOTEL PRICE

109€/night



4 STARS HOTEL PRICE

137€/night



5 STARS HOTEL PRICE

262€/night



INFORMACIÓN PARA AYUDAR A ATRAER TURISMO DE MEJOR CALIDAD

Controlar la evolución de los mercados de origen en cuanto a tráfico y satisfacción.

Disponer de alertas de cambios en las dinámicas turísticas.

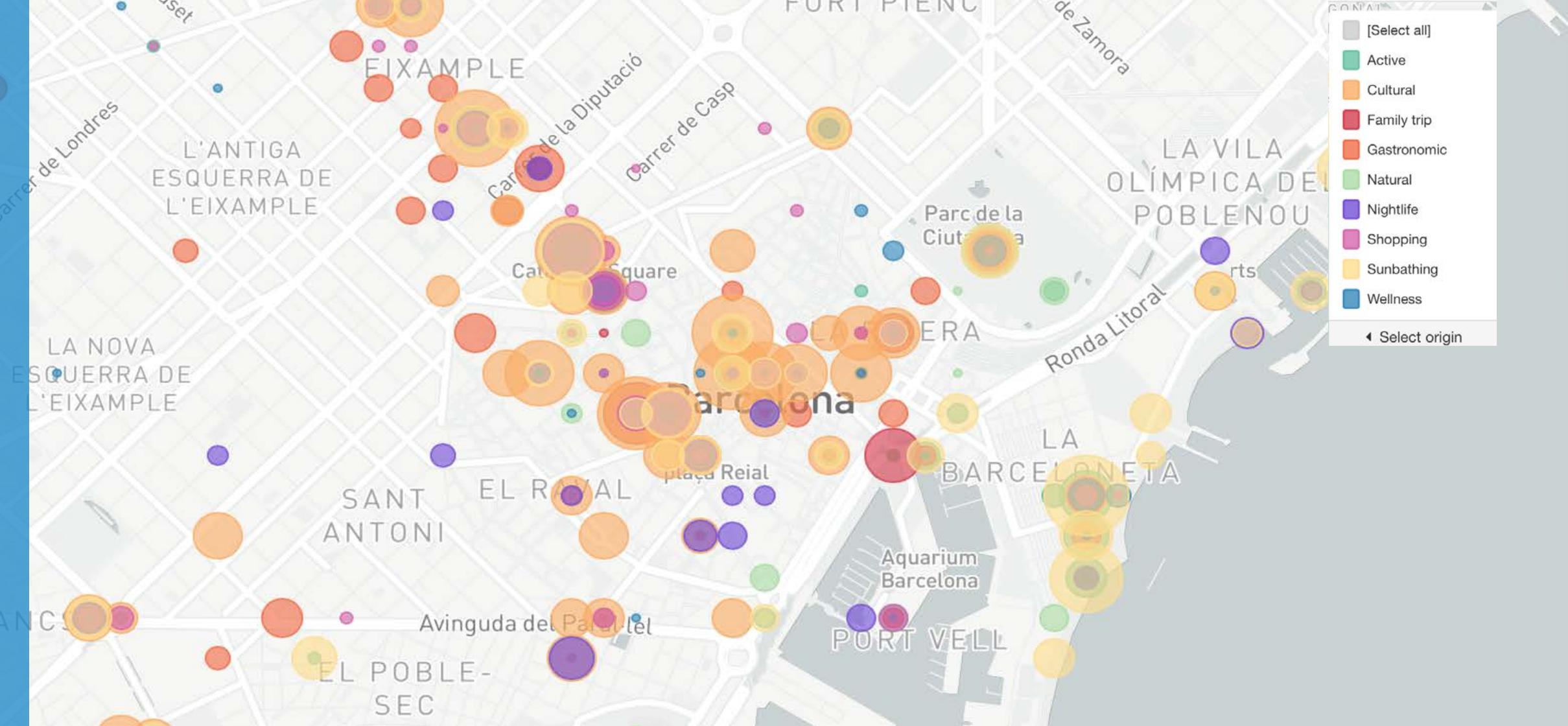
Identificar y cuantificar segmentos de mercados, nichos de mercado, y potencialidades de crecimiento.

LOS DATOS QUE NECESITA PARA LA MEJOR DECISIÓN

Planifique las campañas para reducir la estacionalidad, en términos de contenido y tiempo de ejecución y mida su impacto.

Compare sus datos de destino con otros destinos competidores.

Comprender los patrones de movilidad de los viajeros.



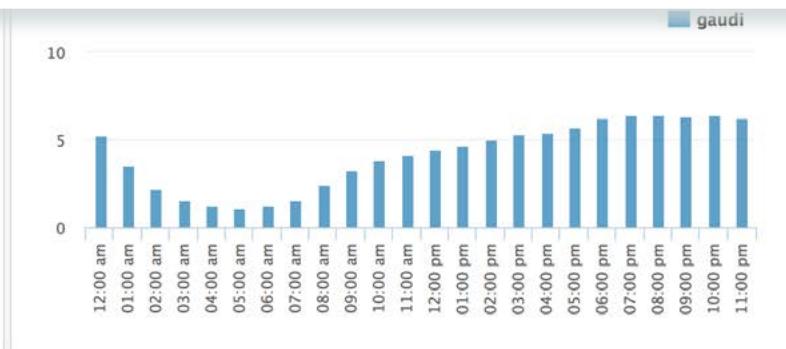
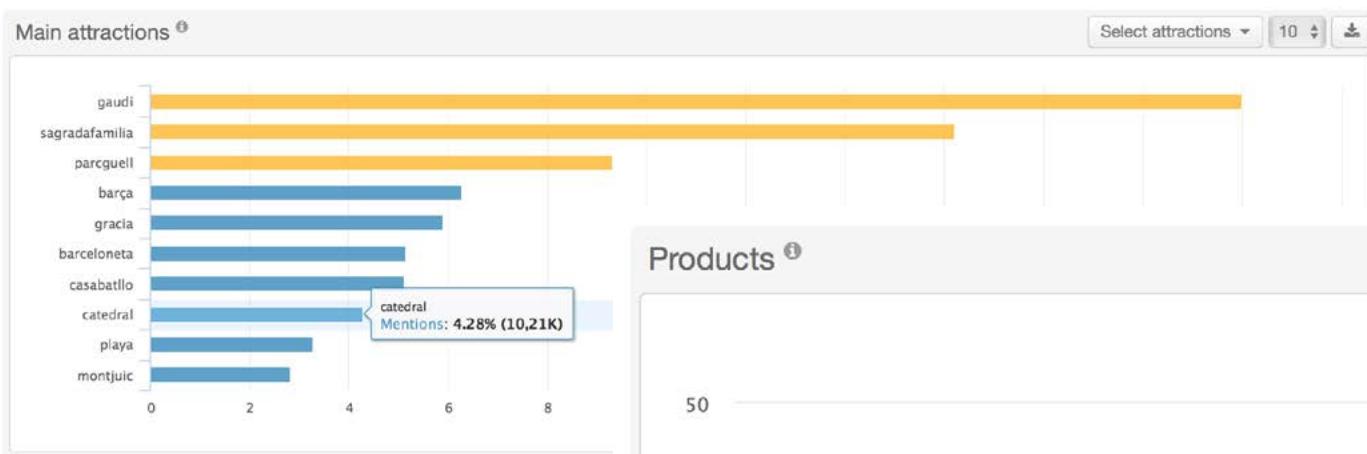
NO DUDES, ANTICIPATE

Mejorar la calidad del turismo.

Supervisar la evolución del tráfico y la satisfacción de diferentes mercados de origen.

Manténgase alerta en los cambios en la dinámica turística.

Identificar y cuantificar segmentos de mercado, nichos de mercado y crecimiento.



DESTINATION

Barcelona

Dashboard

FULL CYCLE

Origins

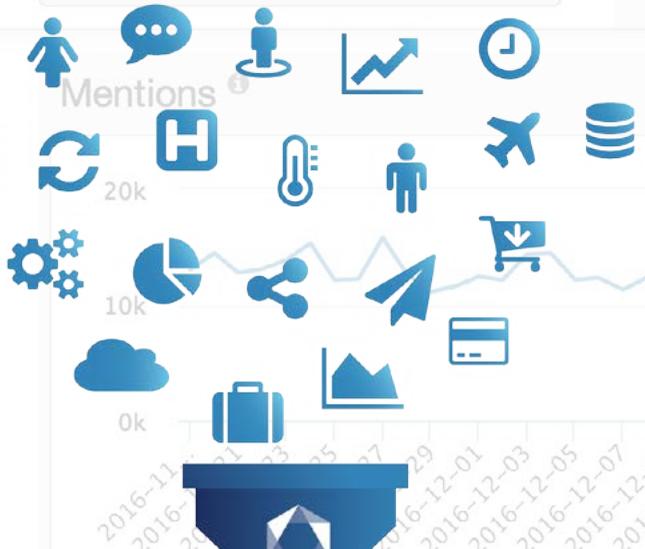
Products

Geolocations

Attractions

Hotels

Competitors



30

Mentions

20k

10k

0k

2016-11-21

2016-11-23

2016-11-25

2016-11-27

2016-11-29

2016-12-01

2016-12-03

2016-12-05

2016-12-07

2016-12-09

2016-12-11

2016-12-13

2016-12-15

2016-12-17

2016-12-19

2016-12-21

2016-12-23

2016-12-25

2016-12-27

2016-12-29

2016-12-31

2017-01-02

2017-01-04

2017-01-06

2017-01-08

2017-01-10

2017-01-12

2017-01-14

2017-01-16

2017-01-18

2017-01-20

2017-01-22

2017-01-24

2017-01-26

2017-01-28

2017-01-30

2017-01-31

2017-02-01

2017-02-02

2017-02-03

2017-02-04

2017-02-05

2017-02-06

2017-02-07

2017-02-08

2017-02-09

2017-02-10

2017-02-11

2017-02-12

2017-02-13

2017-02-14

2017-02-15

2017-02-16

2017-02-17

2017-02-18

2017-02-19

2017-02-20

2017-02-21

2017-02-22

2017-02-23

2017-02-24

2017-02-25

2017-02-26

2017-02-27

2017-02-28

2017-02-29

2017-03-01

2017-03-02

2017-03-03

2017-03-04

2017-03-05

2017-03-06

2017-03-07

2017-03-08

2017-03-09

2017-03-10

2017-03-11

2017-03-12

2017-03-13

2017-03-14

2017-03-15

2017-03-16

2017-03-17

2017-03-18

2017-03-19

2017-03-20

2017-03-21

2017-03-22

2017-03-23

2017-03-24

2017-03-25

2017-03-26

2017-03-27

2017-03-28

2017-03-29

2017-03-30

2017-03-31

2017-04-01

2017-04-02

2017-04-03

2017-04-04

2017-04-05

2017-04-06

2017-04-07

2017-04-08

2017-04-09

2017-04-10

2017-04-11

2017-04-12

2017-04-13

2017-04-14

2017-04-15

2017-04-16

2017-04-17

2017-04-18

2017-04-19

2017-04-20

2017-04-21

2017-04-22

2017-04-23

2017-04-24

2017-04-25

2017-04-26

2017-04-27

2017-04-28

2017-04-29

2017-04-30

2017-05-01

2017-05-02

2017-05-03

2017-05-04

2017-05-05

2017-05-06

2017-05-07

2017-05-08

2017-05-09

2017-05-10

2017-05-11

2017-05-12

2017-05-13

2017-05-14

2017-05-15

2017-05-16

2017-05-17

2017-05-18

2017-05-19

2017-05-20

2017-05-21

2017-05-22

2017-05-23

2017-05-24

2017-05-25

2017-05-26

2017-05-27

2017-05-28

2017-05-29

2017-05-30

2017-05-31

2017-06-01

2017-06-02

2017-06-03

2017-06-04

2017-06-05

2017-06-06

2017-06-07

2017-06-08

2017-06-09

2017-06-10

2017-06-11

2017-06-12

2017-06-13

2017-06-14

2017-06-15

2017-06-16

2017-06-17

2017-06-18

2017-06-19

2017-06-20

2017-06-21

2017-06-22

2017-06-23

2017-06-24

2017-06-25

2017-06-26

2017-06-27

2017-06-28

2017-06-29

2017-06-30

2017-07-01

2017-07-02

2017-07-03

2017-07-04

2017-07-05

2017-07-06

2017-07-07

2017-07-08

2017-07-09

2017-07-10

2017-07-11

2017-07-12

2017-07-13

2017-07-14

2017-07-15

2017-07-16

2017-07-17

2017-07-18

2017-07-19

2017-07-20

2017-07-21

2017-07-22

2017-07-23

2017-07-24

2017-07-25

2017-07-26

2017-07-27

2017-07-28

2017-07-29

2017-07-30

2017-07-31

2017-08-01

2017-08-02

2017-08-03

2017-08-04

2017-08-05

2017-08-06

2017-08-07

2017-08-08

2017-08-09

2017-08-10

2017-08-11

2017-08-12

2017-08-13

2017-08-14

2017-08-15

2017-08-16

2017-08-17

2017-08-18

2017-08-19

2017-08-20

2017-08-21

2017-08-22

2017-08-23

2017-08-24

2017-08-25

2017-08-26

2017-08-27

2017-08-28

2017-08-29

2017-08-30

2017-08-31

2017-09-01

2017-09-02

2017-09-03

2017-09-04

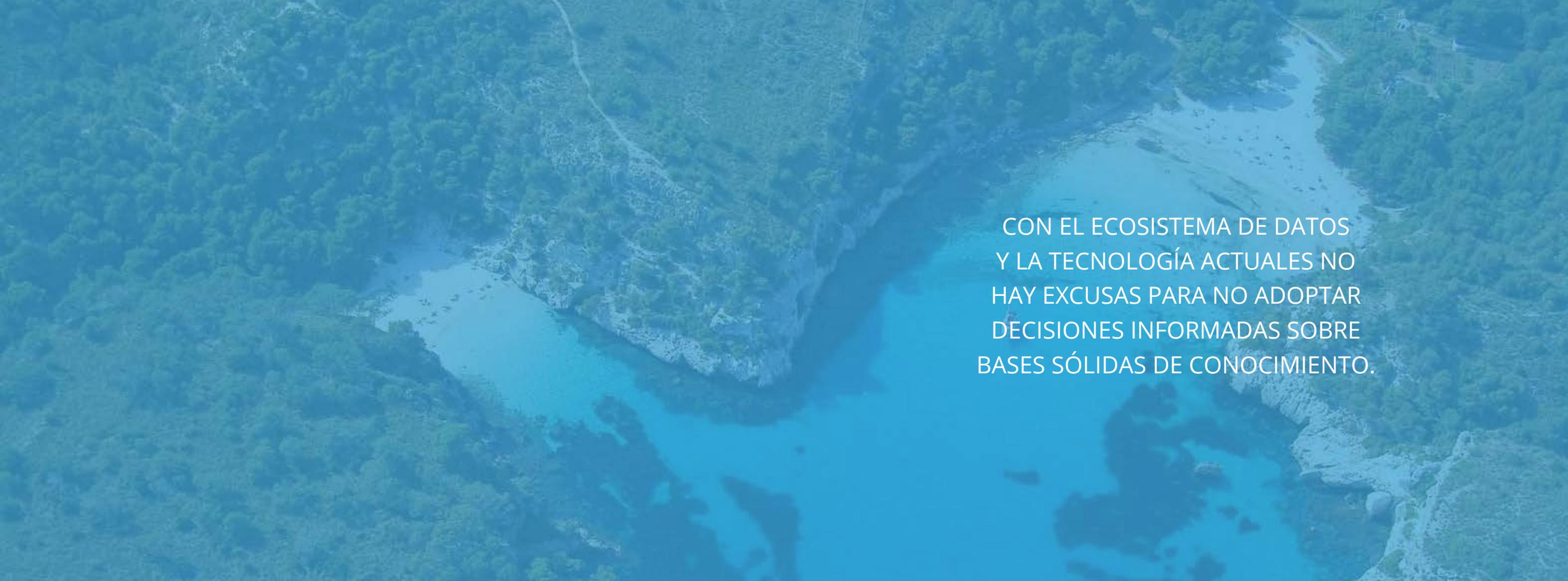
2017-09-05

2017-09-06

2017-09-07

2017-09-08

2017-09-09

An aerial photograph of a river winding through a lush, green forest. The river is the central focus, with its banks visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. On the right side, there is a block of white text.

CON EL ECOSISTEMA DE DATOS
Y LA TECNOLOGÍA ACTUALES NO
HAY EXCUSAS PARA NO ADOPTAR
DECISIONES INFORMADAS SOBRE
BASES SÓLIDAS DE CONOCIMIENTO.



Tel: +34 902 84 88 46
info@mabrian.com