



Plan Estratégico Rehabilitación
Energética Integral de Hoteles

Plan Estratégico Rehabilitación Energética Integral de Hoteles y en Nueva Construcción

Certificación LEED® - BREEAM® - DGNB®

Un plan integral de

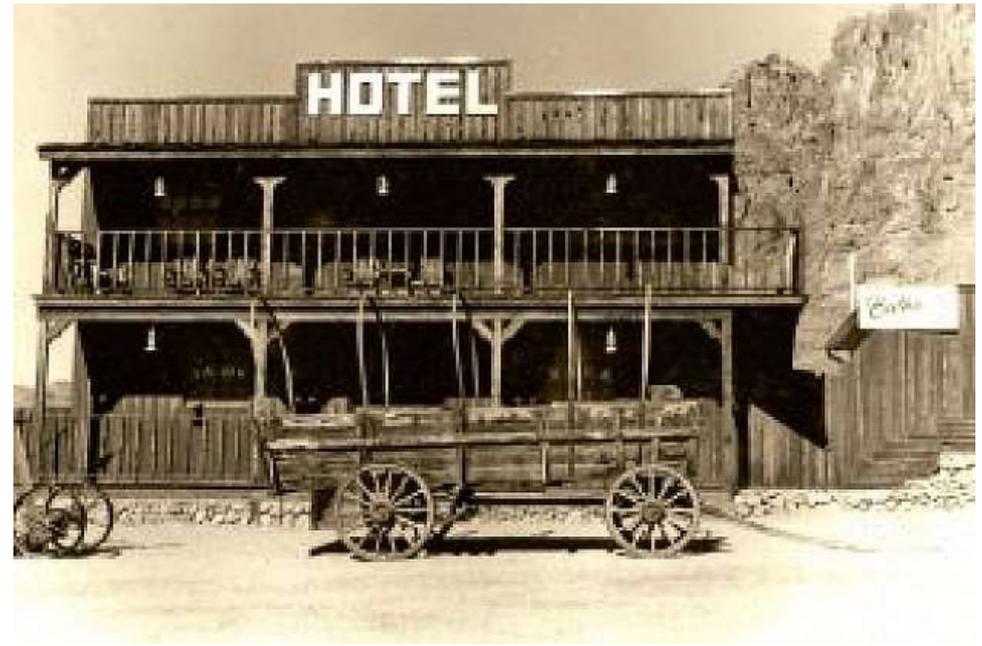


QUÉ?

Rehabilitación integral
de un Hotel

POR QUÉ?

Por que el nuevo
modelo social,
económico y ambiental
exige SOSTENIBILIDAD



POR DONDE EMPEZAMOS?

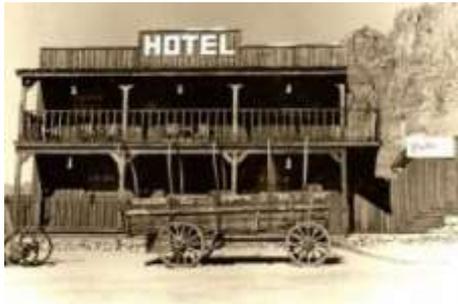


OBJETIVO DEL PLAN

- **Eficiencia energética:** más con menos energía.
- **Confort:** térmico, lumínico y acústico.
- **Imagen innovadora:** el edificio adquiere mayor valor.
- **Sostenibilidad** y mejor cualificación energética.

Queremos que **EL CLIENTE** Vuelva...

HOJA DE RUTA
DE REPARACIONES
EN EL TALLER



HOJA DE RUTA DE REPARACIONES EN EL TALLER



1. Limitar la demanda
2. Reducir al mínimo el consumo de energía del edificio.

FACHADA

2. Integrar todas las instalaciones del edificio para gestionarlas de forma conjunta.

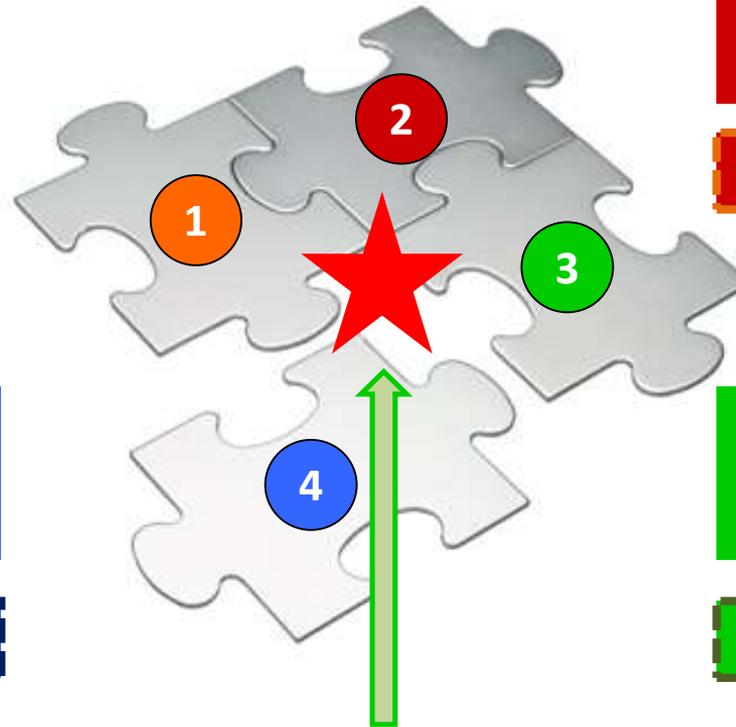
INSTALACIONES

4. Almacenar , vender o comprar energía desde el edificio.

NZEB O SMARTBUILDING

3. Generar electricidad propia en el edificio con energías renovables.

RENOVABLES



EL EDIFICIO HA DE GENERAR TODA LA ENERGÍA NECESARIA PARA SU FUNCIONAMIENTO. (DIRECTIVA EUROPEA 2010/31/UE)

1. Objetivo

1.1 Rehabilitación energética integral y nueva construcción de un Hotel

- Convertirlo en un **modelo en nueva construcción y de rehabilitación energética.**
- Hacerlo **eficiente, rentable, sostenible** y adaptado a los **estándares de calidad y confort actuales.**
- **Ser dinamizador** de la cultura de la rehabilitación energética en el Sector Hotelero de nuestro país.
- **Calificación energética A.** El Hotel obtendrá y reducirá considerablemente los costes energéticos.
- El Plan está supervisado por **Albert López, Arquitecto de SOMFY.**

BioEconomic
Plan REIH

Soluciones Constructivas Eficientes

DESCRIPCIÓN

FOTOS

CERTIFICACIONES Y BENEFICIOS

The Trade buildings are an architectural complex for offices, which has a private garden area and consists of 4 identical towers, which stands as a unique element, called curvilinear in all curtain wall facades. They are located down the block from Las Cortes district of Barcelona, formed by Carles III Avenue and the streets of Europa, Les Cortes and Frenopàlco Institute.

SOLUCIÓN PROPUESTA

The Trade buildings are an architectural complex for offices, which has a private garden area and consists of 4 identical towers, which stands as a unique element, called curvilinear in all curtain wall facades. They are

The Trade buildings are an architectural complex for offices, which has a private garden area and consists of 4 identical towers, which stands as a unique element, called curvilinear in all curtain wall facades. They are

RESUMEN ECONÓMICO

Consumo	150,000.00 €
Costes	135,000.00 €
Ahorro Energético	40,000.00 €
Amortización	3,5 años

CONTACTO

Albert LÓPEZ
Arquitecto

M. de la Torre, 101
 08002 Barcelona
 T. 93 451 112 224
 albert@reih.es

Somfy España, S.A.
 M. de la Torre, 101, 08002 Barcelona
 T. 93 451 112 224

www.planreih.es

2.- Beneficios

La inversión en la Nueva Construcción y o Rehabilitación Integral se recupera en diversos ámbitos:

- **Reducción de la factura energética:** dinero disponible para otras inversiones...
- **Impacto mediático:** El Hotel será modelo de sostenibilidad y eficiencia energética dentro del sector Hotelero, para su localidad, para la sociedad a nivel Nacional e Internacional.
- **Atraer a clientes “eco”:** valor añadido y relevante para clientes preocupados por el medio ambiente y la ecología (en especial turismo EEUU, Países Nórdicos, etc.).
- **Autogeneración energética:** poder generar y consumir su propia energía con el uso de renovables (FV, eólica...) reduciendo considerablemente la factura energética.
- **Revalorización del edificio:** con estructuras e instalaciones fruto de la incorporación de nuevos productos y tecnologías.
- **Administración pública:** ayudas a la rehabilitación de edificios; reducción de impuestos (según Comunidad Autónoma)

Certificación LEED® en Rehabilitación

1.2 Certificación LEED® Major Renovations

Conseguir la Certificación LEED® Major Renovations en rehabilitación integral con el Plan Estratégico REIH

El sistema de certificación de edificios sostenibles LEED® está desarrollado por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos (US Green Building Council). Es la certificación más reconocida a nivel mundial para los edificios verdes.



Es una oportunidad de negocio,
económicamente viable y diferenciadora



Edificio referente de Certificación LEED® en nueva construcción

MiM

SITGES
HOTEL
BOUTIQUE & SPA

MiM Sitges Hotel Boutique & Spa

1er Hotel certificado

LEED® Platinum

Nueva Construcción en Europa



Certificación BREEAM® Excellence Nueva Construcción y En Uso

BREEAM® ES
el certificado de sostenibilidad de la construcción.



Certificación DGNB® Nueva Construcción y Existentes



2.- Fases

2.1 Contactos

Entrevistas y contactos con los Hoteles, Asociaciones Hoteleras y Empresas interesadas en participar en el Plan Estratégico R.E.I.H.

2.2 Tramitación y selección de las propuestas

2.3 Selección del Hotel

Hotel construido entre los años 1960 y 2000.

Propiedad interesada en realizar una rehabilitación energética integral.

2.4 Estudio integral previo

Se realizará un estudio del edificio en su estado actual. Los resultados serán la base para implementar el **Plan Estratégico REIH**.

El Hotel seleccionado será un referente de rehabilitación energética integral.

3. Comunicación

3.1 Comunicación interna

Actividades de formación sobre el nuevo paradigma a todo el personal del Hotel.

3.2 Plan de comunicación externa

Elaboración de contenidos y noticias con el propio equipo del Hotel.

Plan de cohesión con el Territorio.

3.3 Desarrollo de una metodología de creación de una Building Community alrededor del nuevo modelo de Hotel.

Publicación en los medios de comunicación de las actuaciones que se ejecutarán en el Hotel. Una vez implementadas, se informará del resultado incluyendo las mediciones de las actuaciones y de las Marcas que habrán intervenido.

3.4 Acciones de Comunicación.

BioEconomic organizará la difusión del Pla REIH.:

- Artículos en los medios para garantizar la visibilidad Nacional e Internacional a las Empresas participantes y al Hotel.
- Jornadas de difusión del proyecto con los miembros de las administraciones públicas, empresas participantes y medios de comunicación.
- Visibilidad en los Eventos organizados por **BioEconomic**.
- Participación en actos, conferencias, premios y concursos sobre Turismo Sostenible, Innovación y Ahorro Energético.

La difusión del proyecto empezará desde la elección del Hotel, seguirá durante la rehabilitación, una vez finalizada y 1 año después de que el Hotel esté operativo.

En la última jornada se informará de los ahorros y beneficios conseguidos

4. Calendario previsto



Diciembre 2017

Contactos con los Hoteles, Asociaciones Hoteleras y Empresas interesadas en participar en el **Plan Estratégico REIH.**

Marzo - Junio 2018

Tramitación y selección de las propuestas

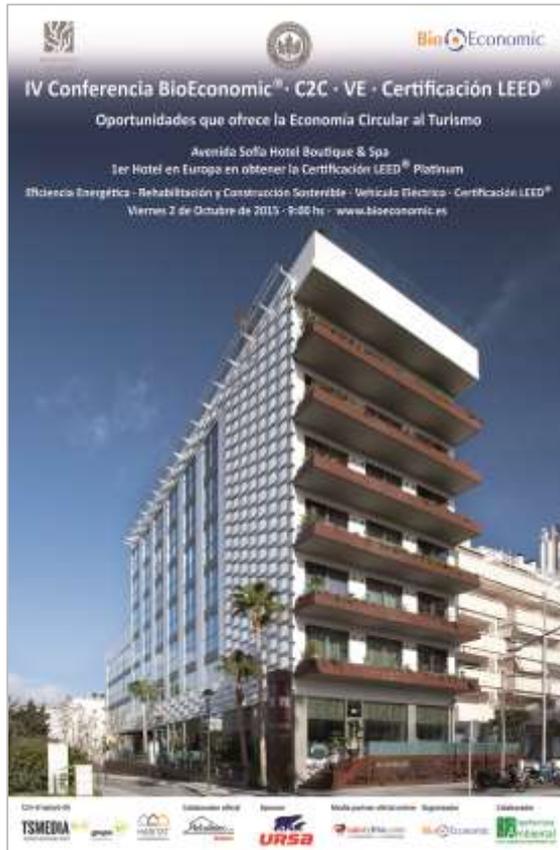
Julio 2018

Selección del Hotel para su rehabilitación

Julio 2018 - Septiembre 2020

Comunicación del Hotel, de las actuaciones a realizar y realizadas con las Marcas seleccionadas

5. Propuesta de Jornadas de presentación en el Hotel



Septiembre - Octubre 2018

Jornada de presentación del plan de actuaciones que se realizarán en el **Hotel** seleccionado

Febrero - Mayo 2019

Jornada de presentación del **Hotel** rehabilitado

Marzo - Abril 2020

Jornada en el **Hotel** para ver los resultados, ahorros y beneficios conseguidos



*Las fechas podrán variar según las necesidades del Hotel



DGNB

Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
German Sustainable Building Council



BioEconomic

Media Partners Oficiales



Plaza de la Estación, 2
-08860- Castelldefels
Telf.: 931 93 93 14
www.bioeconomic.es

Sebastià Parera
sparera@bioeconomic.es

Media Partner Oficial Online



Colaboran:



PATROCINADORES

